

## IdeenSet-Charta

### Das Wichtigste in Kürze

#### Was?

IdeenSets sind ausgewählte Sammlungen von primär offenen und online verfügbaren Lehr- und Lernmaterialien kombiniert mit ausleihbaren\* Unterrichtsmaterialien zu einem ausgewählten Unterrichtsthema. Ein didaktischer Kommentar liefert praxisbezogene Hinweise dazu, wie die Materialien im Unterricht eingesetzt werden können. IdeenSets werden von Lehrpersonen entwickelt, zusammengestellt und regelmässig überarbeitet.

\*ausleihbar in der Mediothek der PHBern

#### Für wen?

Vorderhand richten sich IdeenSets an Lehrpersonen – im Sinne einer Unterstützung bei der Unterrichtsvorbereitung. IdeenSets werden für alle Schulfächer und –stufen (1. Zyklus bis Sekundarstufe II) angeboten und beziehen sich auf den aktuellen Lehrplan.

#### Wozu?

Viele gute Unterrichtsmaterialien, welche an Schulen und Hochschulen entwickelt werden, bleiben für andere unsichtbar. Ziel ist es diese Materialien aufzuspüren, zu selektionieren, aufzuarbeiten und anderen Lehrpersonen als qualitativ geprüfte Open Educational Ressources (OER) zugänglich zu machen.

#### Wo und wie?

IdeenSets sind auf der Website der PHBern wie auch auf allen gängigen Unterrichtsplattformen im deutschsprachigen Raum sowie im Bibliothekskatalog auffindbar. Wann immer möglich werden die enthaltenen Materialien unter Creative Commons lizenziert und sind gemäss den 5V-Freiheiten für Offenheit (1.verwahren & vervielfältigen, 2.verwenden, 3.verarbeiten, 4.vermischen, 5.verbreiten siehe: <https://open-educational-resources.de/5rs-auf-deutsch/> (7.09.2018)) als OER verfügbar.

## An welchen Qualitätsmerkmalen orientieren sich die IdeenSets?

IdeenSets werden von Fachpersonen selektioniert, entwickelt sowie formal und inhaltlich anhand nachfolgender Qualitätsmerkmale überprüft. **Ein gutes IdeenSet ist ...**

relevant für den Unterricht	didaktisch aufbereitet	nutzerfreundlich gestaltet	nachgefragt
orientiert sich am Lehrplan	ist auf ein Thema und eine Zielgruppe begrenzt	ist im Netz gut auffindbar	basiert auf Austausch mit Fachpersonen
ist inhaltlich-fachlich korrekt	ist mehrperspektivisch	ist einfach zugänglich (barrierefrei, geräteunabhängig)	berücksichtigt Bedürfnisse und Nachfrage von Kunden (z.B. Klickzahlen)
ist objektiv	ist vielfältig in Medien- und Methodeneinsatz	enthält eine übersichtliche Auswahl an Medien und ist klar strukturiert	berücksichtigt aktuelle Themen und Trends
stellt Lebensweltbezug her	ist kompetenzorientiert	ist mit geringem Aufwand erhältlich (kein Login, kostenlos)	berücksichtigt Rückmeldungen und Optimierungsvorschläge von Kunden
ist ethisch vertretbar	enthält einen didaktischen Kommentar	enthält vorzugsweise offene, digital verfügbare Materialien gemäss den 5V-Freiheiten der Offenheit: verwahren & vervielfältigen, verwenden, verarbeiten, vermischen, verbreiten	
berücksichtigt die Digitalisierung in der Gesellschaft	fördert Flexibilisierung des Unterrichts		
	fördert individuelles, selbstgesteuertes Lernen		

**...relevant für den Unterricht:** IdeenSets stellen einen Bezug zur Lebenswelt der Schülerinnen und Schüler her, sind fachlich korrekt, objektiv, im Lehrplan verortet und ethisch vertretbar. IdeenSets werden alle Jahre formal und alle drei Jahre inhaltlich überprüft und auf den neusten Stand gebracht.

**...didaktisch aufbereitet:** IdeenSets sind auf ein Unterrichtsthema begrenzt und streben eine kompetenzorientierte Umsetzung an. Sie bieten unterschiedliche Blickwinkel an und sind auf eine bestimmte Zielgruppe beschränkt (max. 1-2 Zyklen). Sie sind einerseits aus bestehenden (z.B. Offene Bildungsressourcen (OER), Lehrmittel von Verlagen) und andererseits aus selbst entwickelten Unterrichtsmaterialien (z. B. didaktische Kommentare, Arbeitsblätter, Factsheets, Lehrfilme, Apps) zusammengestellt. Sie enthalten in der Regel verschiedene Medienarten wie z.B. Texte, Videos, Spiele, Audiodateien und beziehen unterschiedliche Lehr- und Lernmethoden mit ein. IdeenSets verfügen über einen didaktischen Kommentar.

**...nutzerfreundlich gestaltet:** IdeenSets sind einfach zugänglich, logisch und ansprechend strukturiert und erlaubt den Nutzenden, rasch und ohne unnötige Zwischenklicks das Gesuchte zu finden. Die Medienauswahl ist bewusst übersichtlich und nach Schwerpunkten gegliedert. IdeenSets enthalten primär offene (gemäss 5V-Freiheiten der Offenheit), online verfügbare und kostenlose Lehr- und Lernmedien (OER). Diese werden, wenn sinnvoll, mit einer Auswahl von physischen Medien, welche in der Mediothek der PHBern mit geringem Aufwand erhältlich sind, ergänzt (z.B. Anschauungsmaterialien, Lehrmittel, DVD's).

**...nachgefragt:** Mit regelmässigen Datenanalysen und Kundenbefragungen wird eruiert, welche Themen nachgefragt, welche Materialien angeklickt und welche Medien ausgeliehen werden. Mit Trendmonitoring und im Austausch mit Lehrpersonen, Dozierenden und Fachexperten wird ermittelt,

welche Themen an Bedeutung gewinnen und Potential für eine Realisierung als IdeenSet aufweisen.

## Nach welchen Kriterien werden einzelne Medien ausgewählt?

Bei der Auswahl, wie auch bei der Erstellung von Unterrichtsmaterialien für ein IdeenSet, sind folgende Selektionskriterien zu berücksichtigen<sup>1</sup>:

	Kriterium
1	Ausleih- und Nutzbarkeit: Zu sämtlichen Inhalten des Mediums sind die Nutzungsrechte vorhanden. Medien mit offenen Lizenzen (Creative Commons, gemäss 5 Freiheiten der Offenheit) haben aus Gründen von Zugang und Nutzungsmöglichkeiten Vorrang. Physische ausleihbare Medien eignen sich vom Format, Gewicht, Materialqualität und Haltbarkeit für die Ausleihe.
2	Aktuelles Erscheinungsbild: Das Erscheinungsjahr des Mediums ist aktuelleren Datums. Verwendete Illustrationen entsprechen der heutigen Bildsprache. Die Medienart ist zeitgemäss. Das Angebot widerspiegelt aktuelle gesellschaftliche, pädagogische, didaktisch-methodische und wissenschaftliche Erkenntnisse und Strömungen.
3	Benutzerfreundlicher Aufbau: Die Inhalte sind übersichtlich und klar strukturiert. Das Design ist zielgruppengerecht. Die Gestaltung unterstützt die Inhalte. Online-Medien sind ohne viele Zwischenklicks zugänglich. Freie Materialien haben Vorrang gegenüber login-geschützten oder zahlungspflichtigen Materialien. Für Lehrpersonen und Lernende sind entsprechende Orientierungshilfen vorhanden.
4	Praxisorientierung: Für Lehrpersonen sind unterstützende Materialien und Hilfestellungen vorhanden. Sprache, Inhalte und Medientyp sind zielgruppengerecht. Die Inhalte beziehen sich auf die Lebenswelt der Lernenden.
5	Einhaltung gesellschaftlicher Normen: Die Medien enthalten keine sexistische, rassistische und andere diskriminierende Elemente.
6	Fachlich fundierter Inhalt: Die Inhalte sind fachlich korrekt, objektiv, bieten Tiefe bzw. Potentiale für Vertiefung und Vernetzung. Inhalte beziehen sich auf den aktuellen Wissensstand.
7	Lehrplankongruenz: Die Inhalte beziehen sich wo möglich und sinnvoll auf den aktuellen Lehrplan. Die Medien eignen sich für den Einsatz auf der gewählten Zielstufe.
8	Didaktik: Die Didaktik unterstützt Methodenvielfalt, Individualisierung und innere Differenzierung, fördert das selbstständig-entdeckende, kumulative, vernetzte Lernen.
9	Vielfältigkeit des Angebots in Bezug auf Medienart: Das Gesamtangebot enthält verschiedene Medienarten. Dabei haben sowohl traditionelle Unterrichtsmedien als auch neue, elektronische Medien Platz.

September 2018

PHBern

Institut für Weiterbildung und Medienbildung, Bereich Bildungsmedien

Helvetiaplatz 2

CH-3005 Bern

T +41 31 309 27 11

[medienonline.iwm@phbern.ch](mailto:medienonline.iwm@phbern.ch)

[www.phbern.ch](http://www.phbern.ch)

<sup>1</sup> Basis der Selektionskriterien sind die Anschaffungs- und Qualitätskriterien des Instituts für Weiterbildung und Medienbildung (2016).