

## IdeenSet-Charta

### Das Wichtigste in Kürze

#### Was?

IdeenSets sind ausgewählte Sammlungen von primär offenen und online verfügbaren Lehr- und Lernmaterialien kombiniert mit ausleihbaren\* Unterrichtsmaterialien zu einem ausgewählten Unterrichtsthema. Ein didaktischer Kommentar liefert praxisbezogene Hinweise dazu, wie die Materialien im Unterricht eingesetzt werden können. IdeenSets werden von Lehr- und Fachpersonen entwickelt, zusammengestellt und regelmässig überarbeitet.

\*ausleihbar in der Mediothek der PHBern

#### Für wen?

Vorderhand richten sich IdeenSets an Lehrpersonen – im Sinne einer Unterstützung bei der Unterrichtsvorbereitung. IdeenSets werden für alle Schulfächer und –stufen (1. Zyklus bis Sekundarstufe II) angeboten und beziehen sich auf den aktuellen Lehrplan.

#### Wozu?

Viele gute Unterrichtsmaterialien, welche an Schulen und Hochschulen entwickelt werden, bleiben für andere unsichtbar. Ziel ist es diese Materialien aufzuspüren, zu selektionieren, aufzuarbeiten und anderen Lehrpersonen als qualitativ geprüfte Open Educational Ressources (OER) zugänglich und für den Unterricht nutzbar zu machen.

#### Wo und wie?

IdeenSets sind auf der Website der PHBern wie auch auf den wichtigsten Unterrichtsplattformen im deutschsprachigen Raum, im Bibliothekskatalog oder ganz einfach über Suchmaschinen auffindbar. Wann immer möglich werden die enthaltenen Materialien unter Creative Commons lizenziert und sind gemäss den 5V-Freiheiten für Offenheit (1.verwahren & vervielfältigen, 2.verwenden, 3.verarbeiten, 4.vermischen, 5.verbreiten siehe: <https://open-educational-resources.de/5rs-auf-deutsch/> (15.01.2019)) als OER verfügbar.

## An welchen Qualitätsmerkmalen orientieren sich die IdeenSets?

IdeenSets werden von Lehr- und Fachpersonen selektioniert, entwickelt sowie regelmässig formal und inhaltlich anhand nachfolgender Qualitätsmerkmale<sup>1</sup> überprüft. **Ein gutes IdeenSet ist ...**

relevant für den Unterricht	didaktisch aufbereitet	nutzerfreundlich gestaltet	nachgefragt
orientiert sich am Lehrplan	ist auf ein Thema und eine Zielgruppe begrenzt	ist im Netz gut auffindbar	wird angeklickt, genutzt und geteilt (z.B. Zugriffstistik)
Inhalte sind nachvollziehbar und relevant in Bezug auf das zu entwickelnde Thema	Stil, Sprache und inhaltliche Komplexität sind an die Zielgruppe angepasst	ist einfach zugänglich (geräte- und plattformunabhängig, möglichst barrierefrei)	ist praxisorientiert und (einfach) umsetzbar
ist objektiv	ist mehrperspektivisch	enthält eine übersichtliche Auswahl an Medien und ist klar strukturiert	nimmt Bedürfnisse und Optimierungsvorschläge von Nutzenden auf
ist inhaltlich-fachlich korrekt: basiert auf relevanten Quellen und auf Austausch mit Fach- und Lehrpersonen	ist vielfältig und adäquat in Medien- und Methodeneinsatz	ist mit geringem Aufwand erhältlich (kein Login, kostenlos)	berücksichtigt aktuelle Themen und Trends
Autoren sind seriös und kompetent, deren Intention ist klar und vertretbar	ist kompetenzorientiert	enthält vorzugsweise offene, digital verfügbare Materialien gemäss den 5V-Freiheiten der Offenheit: verwahren & vervielfältigen, verwenden, verarbeiten, vermischen, verbreiten	widerspiegeln aktuelle gesellschaftliche, pädagogische, didaktisch-methodische und wissenschaftliche Erkenntnisse und Strömungen
stellt Lebensweltbezug her	enthält Orientierungshilfen für Lehrpersonen (z.B. didaktischer Kommentar)	ist in einem weiterverarbeitbaren Format verfügbar	ergänzt bestehende Lehr- und Lernmittel bzw. bezieht diese mit ein
ist aktuell (Erstellungs- und/oder Aktualisierungsdatum)	fördert Differenzierung im Unterricht	weist ein zielgruppengerechtes, lernunterstützendes Layout/ Design auf	
ist ethisch vertretbar und enthält keine sexistische, rassistische und andere diskriminierende Elemente	fördert individuelles, selbstgesteuertes Lernen	Medienart ist zeitgemäss	

**...relevant für den Unterricht:** Die Materialien stellen einen Bezug zur Lebenswelt der Schülerinnen und Schüler her, sind fachlich korrekt, objektiv, im Lehrplan verortet und ethisch vertretbar. Die Materialien werden periodisch formal und inhaltlich überprüft und auf den neusten Stand gebracht. Sind Inhalte nicht mehr aktuell, werden sie als veraltet gekennzeichnet oder vom Netz genommen. Ein entsprechendes Erstellungs- und /oder Aktualisierungsdatum ist erkennbar. Die Autorinnen und Autoren sind namentlich erwähnt und weisen einen Bezug zu Schule und Bildung auf.

**...didaktisch aufbereitet:** Die Materialien sind auf ein Unterrichtsthema begrenzt und sind zielgruppenspezifisch aufbereitet. Sie ermöglichen eine kompetenzorientierte Umsetzung und stellen unterschiedliche Perspektiven vor. Sie enthalten in der Regel verschiedene Medienarten (wie z.B.

<sup>1</sup> Die vorliegenden Qualitätskriterien basieren mehrheitlich auf dem Kriterienkatalog von Pérez-Mateo et al. (2011) [http://www.eurodl.org/materials/special/2011/Perez-Mateo\\_et\\_al.pdf](http://www.eurodl.org/materials/special/2011/Perez-Mateo_et_al.pdf) (14.12.2018) und den Anschaffungs- und Qualitätskriterien des Instituts für Weiterbildung und Medienbildung, PHBern (2016).

Texte, Videos, Spiele, Audiodateien) und beziehen unterschiedliche, adäquate Lehr- und Lernmethoden mit ein. IdeenSets verfügen über einen didaktischen Kommentar und fördern wo möglich und sinnvoll Differenzierung und individuelles, selbstgesteuertes Lernen.

**...nutzerfreundlich gestaltet:** IdeenSets sind einfach zugänglich, logisch und ansprechend strukturiert und erlauben den Nutzenden, rasch und ohne unnötige Zwischenklicks das Gesuchte zu finden. Die Medienauswahl ist bewusst übersichtlich aufbereitet, zeitgemäss und nach Schwerpunkten gegliedert. IdeenSets enthalten primär offene (gemäss 5V-Freiheiten der Offenheit), online verfügbare und an eigene Bedürfnisse anpassbare Lehr- und Lernmedien (OER). Diese werden, wenn sinnvoll, mit einer Auswahl von physischen Medien, welche in der Mediothek der PHBern mit geringem Aufwand erhältlich sind, ergänzt (z.B. Anschauungsmaterialien, Lehrmittel, DVD's).

**...nachgefragt:** Mit regelmässigen Datenanalysen und Kundenbefragungen wird eruiert, welche Themen nachgefragt, welche Materialien angeklickt und welche Medien ausgeliehen und genutzt werden. Mit Trendmonitoring und im Austausch mit Lehrpersonen, Dozierenden und Fachexperten wird ermittelt, welche Themen an Bedeutung gewinnen und Potential für eine Realisierung als IdeenSet aufweisen. IdeenSets widerspiegeln aktuelle gesellschaftliche, pädagogische, didaktisch-methodische und wissenschaftliche Erkenntnisse und Strömungen. Die Materialien sind praxisorientiert und (einfach) in Unterricht umsetzbar.

Januar 2019

PHBern, Institut für Weiterbildung und Medienbildung  
Fachbereich Medien Online  
Helvetiaplatz 2, CH-3005 Bern  
T +41 31 309 27 11, [medienonline.iwm@phbern.ch](mailto:medienonline.iwm@phbern.ch)  
[www.phbern.ch](http://www.phbern.ch)