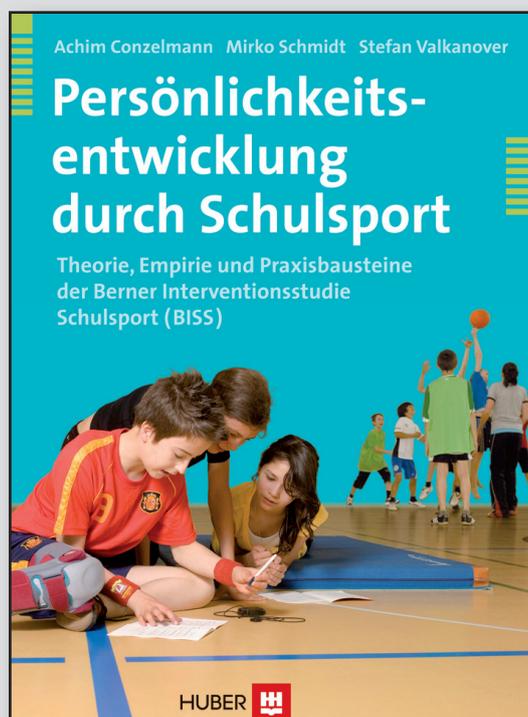


# Macht Schulsport «bessere» Menschen?



2011. Etwa 200 S., zahlr. Abb. u. Tab., Kt  
etwa € 24,95 / CHF 35,50  
ISBN 978-3-456-84948-5  
erscheint ca. September 2011

Als wesentliche Begründung für die Legitimation des Schulsports findet sich immer wieder die These, dass sportliche Aktivitäten die Persönlichkeitsentwicklung fördern würden. Doch stimmt das überhaupt? Und wenn ja, wie muss der Sportunterricht dann aussehen? In der Berner Interventionsstudie Schulsport (BISS) wurde den Fragen nachgegangen, *ob* und wenn ja, *wie* dieses persönlichkeitsfördernde Ziel zu erreichen ist.

Das vorliegende Buch schließt diese Lücke in doppelter Hinsicht: Die Autoren legen die Studienergebnisse ausführlich dar und zeigen, dass Schulsport die Persönlichkeit entwickeln kann, wenn auf bestimmte Methoden geachtet wird. Zudem erläutern sie drei praktische Module («Wagnis», «Spiel» und «Leistung»), die ebenfalls im Rahmen der Studie entwickelt wurden und zur konkreten Umsetzung der gewonnenen Erkenntnisse im Schulsport zur Verfügung stehen.

## Möglichkeiten und Grenzen der Persönlichkeitsentwicklung durch Schulsport – mit Modulen zur praktischen Umsetzung

Erhältlich im Buchhandel oder über  
[www.verlag-hanshuber.com](http://www.verlag-hanshuber.com)

HUBER



### Bestellschein – Ich/wir bestelle/n aus dem Verlag Hans Huber Bern

Ex. Conzelmann / Schmidt / Valkanover; **Persönlichkeitsentwicklung durch Schulsport**  
etwa € 24,95 / CHF 35,50 ISBN 978-3-456-84948-5

Name \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_

Straße / Nr. \_\_\_\_\_

PLZ / Ort \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

Zu beziehen über Ihre Buchhandlung:

oder einsenden an:

Hogrefe & Huber,  
Herbert-Quandt-Str. 4, 37081 Göttingen  
Tel. 0551/50688-30, Fax -24, E-Mail: [distribution@hogrefe.de](mailto:distribution@hogrefe.de)

Verlag Hans Huber, Hogrefe AG,  
Länggass-Strasse 76, CH-3000 Bern 9  
Tel. 031/300 45-00, Fax -94, E-Mail: [distribution@hanshuber.com](mailto:distribution@hanshuber.com)

Preisänderungen vorbehalten