

SETTING: SCHULE

EMPFEHLUNG:

-  MEHREBENENPRINZIP (VERSCHIEDENE AKTEURE UND EBENEN EINBEZOGEN)
  
-  KOSTEN (FÜR WORKSHOPS)  
KURZE INTERVENTIONSDAUER / NACHHALTIGKEIT (KONTINUITÄT)
  
-  FÖRDERUNG VON AKTIVITÄTEN ÜBER KLASSENVERBAND HINAUS ABHÄNGIG VON UMSETZUNG  
PASSUNG VON MASSNAHMEN UND ZIELEN

## KURZBESCHRIEB

Bei diesem Programm stehen Bewegung und ausgewogene Ernährung sowie nachhaltiger Konsum im Vordergrund. «Gorilla» bietet viele Tipps rund um Freestylesportarten und Ernährung inkl. Kochrezepte für Personen zwischen 9 und 25 Jahren. Der Spassfaktor sowie ein positives Lebensgefühl stehen im Zentrum und die Freude am Kochen und an der Bewegung werden vermittelt. Ganz nach dem Motto: «Mehr Uga-Uga im Leben».

## ZIEL / INTENTION

BEWEGTE FREIZEIT

Die 9- bis 25-Jährigen sollen durch Freestylesport und gesunder Ernährung zu mehr Bewegung und einem gesunden Körpergewicht animiert werden.

**ZIELGRUPPE (SCHULSTUFE)**  9- bis 25-Jährige (Primar-, Sekundarstufe I und II)

## PROGRAMMDAUER

KURZ: frei wählbar, individuelle Teilnahme möglich

## UMSETZUNGSMASSNAHMEN

Es wird eine umfangreiche Website (E-learning), ein gratis Handy-App, ein ActiSmile (Bewegungsmesser zum Punkte sammeln und Preise gewinnen), ein Powergame sowie verschiedene Kochbüchlein zur Verfügung gestellt. Des Weiteren werden Module für Lehrpersonen und Tages-Workshops mit FreestylesportlerInnen angeboten.

**BENÖTIGTE RESSOURCEN** Schulhauslizenz = CHF 150, Workshops: Preis auf Anfrage, Kurse à 3-4h = CHF 500, Workshops als Schulhauspreise kostenlos

**WIRKSAMKEIT / NACHHALTIGKEIT**

Der Evaluationsbericht von Lamprecht und Stamm (2012) hält fest, dass das Angebot bei den Teilnehmenden sehr beliebt allerdings die nachhaltige Wirkung gering ist.

**BEMERKUNGEN**

«Gorilla» wurde mehrfach ausgezeichnet. Eine Person kann einen Schulhauspreis für alle Schülerinnen und Schüler des Schulhauses gewinnen.

**KONTAKT**

Schiftti Foundation  
Hegarstrasse 11  
CH-8032 Zürich  
kontakt@schiftti.ch  
Telefon: +41 44 421 30 20  
  
<http://www.gorilla.ch/>