

INSTITUT FÜR MEDIENBILDUNG: VERANSTALTUNGEN

Art der Veranstaltung	Anzahl Veranstaltungen	Teilnehmende	Teilnehmenden- stunden
Kurse und Workshops	56	834	15'291
Beratung	367	780	25'826
Referate	37	1'977	8'381
Lehrveranstaltungen	42	191	3'546
Impulsveranstaltungen	22	140	280
Total	524	3'922	53'324

Berichtsperiode: 1. August 2013 bis 31. Juli 2014